

# PRESENTATION 2.0

## Thuyết trình bằng câu chuyện hình ảnh

Tiến sỹ Nguyễn Thu Thủy | AmCham | Khách sạn New World, 15 tháng 8, 2013

### 4 yếu tố thành công của Presentation 2.0

- **Kể chuyện.** Sử dụng các câu chuyện để chuyển tải thông điệp, thay vì chỉ toàn số liệu, thông tin, luận điểm.
- **Hình ảnh ấn tượng.** Chỉ sử dụng slide như một công cụ hỗ trợ hình ảnh, thay vì là công cụ cung cấp thông tin chi tiết cho khán giả. Chú trọng thiết kế hình ảnh đẹp, đẹp.
- **Thuyết trình nhuần nhuyễn.** Làm chủ hoàn toàn nội dung thuyết trình. Tạo cảm giác dễ gần và để lại dấu ấn cá nhân. Làm chủ ngôn ngữ cơ thể.
- **Chuẩn bị thật kỹ.** Presentation 2.0 sẽ không giúp bạn tiết kiệm thời gian. Bạn sẽ phải đầu tư nhiều thời gian để thiết kế về mặt nội dung, cấu trúc, và hình ảnh. Đồi lại, bài thuyết trình của bạn sẽ hấp dẫn, hiệu quả, ấn tượng.

### Sức mạnh của việc kể chuyện bằng hình ảnh

- Vì sao kể chuyện?
  - Kể chuyện là công cụ giao tiếp đã tồn tại 10,000 năm. Nó đã được sử dụng một cách hiệu quả trong mọi hoàn cảnh, và ngày càng trở nên quan trọng trong thế giới hiện đại với thông tin bùng nổ.
  - Bộ môn khoa học nghiên cứu bộ não và thần kinh con người ngày càng có nhiều bằng chứng cho việc chúng ta quyết định dựa nhiều trên cảm xúc, chứ không chỉ trên lý trí. Các câu chuyện làm cho chúng ta tò mò, hào hứng, tạo ra cảm xúc, kích thích trí tưởng tượng. Lồng ghép các câu chuyện vào bài thuyết trình giúp diễn giả chạm vào cảm xúc của khán giả, và vì thế có hiệu quả thuyết phục cao hơn.
  - Các câu chuyện hay lan truyền nhanh. Người ta nhớ và chia sẻ chúng với người khác.
  - Tất cả chúng ta đều là những người kể chuyện. Kể chuyện là việc chúng ta làm hàng ngày. Hãy sử dụng công cụ giao tiếp này nhiều hơn trong công việc và các giao tiếp kinh doanh.
- Vì sao dùng hình ảnh?
  - Trong thế giới tràn ngập thông tin hiện nay, thông tin hình ảnh trở nên nổi bật. Đó là xu hướng tất yếu của mọi lĩnh vực. Tất cả đều đang được hình ảnh hoá mạnh mẽ, từ việc đọc tin, làm báo cáo, giáo dục đào tạo, tới các ứng dụng máy tính.
  - Phần lớn bộ não của con người có chức năng xử lý hình ảnh. Đa số chúng ta là visual learner (học qua hình ảnh tốt hơn ngôn từ). Dùng hình ảnh trong thuyết trình là hợp với thiết kế sinh học của con người.
  - Hình ảnh là cách hiệu quả nhất để chuyển tải các thông tin số liệu kinh doanh, điển hình là làn sóng sử dụng infographic (thông tin đồ họa) đang phát triển mạnh mẽ.
  - Nhờ có internet, chúng ta dễ dàng tiếp cận một kho dữ liệu hình ảnh khổng lồ mà 10-20 năm trước chưa hề tồn tại. Hãy tận dụng!

- Kỹ năng kể chuyện trong kinh doanh:
  - Ngày càng trở nên quan trọng, đặc biệt là trong kinh doanh đa văn hoá
  - Giúp tạo ra bối cảnh và ý nghĩa cho thông tin được truyền đạt
  - Các hãng kinh doanh hàng đầu thế giới đã bắt đầu có vị trí corporate storyteller, giúp họ truyền đạt kết quả kinh doanh và quảng bá giá trị thương hiệu tới công chúng, khách hàng, và đối tác tốt hơn.

## Slide = hình ảnh hỗ trợ

- Thoát ra khỏi tư duy “gạch đầu dòng” (bullet points)
  - PowerPoint có thể trở thành cái bẫy, vì chúng ta có thói quen sử dụng chế độ bullet point mặc định
  - Giải pháp: chỉ dùng slide để chiếu hình ảnh hỗ trợ cho những gì diễn giả nói, không dùng nó như một công cụ chính để đưa thông tin tới khán giả
- Càng đơn giản càng tốt
  - Thay chữ bằng hình ảnh
  - Sử dụng hình ảnh đơn giản, không rối rắm
  - Mỗi slide chỉ một ý chính
  - Quy tắc 3 giây: nếu khán giả mất hơn 3 giây để hiểu một slide nói gì, slide đó có nhiều thông tin hơn cần thiết
- Về thuyết trình, phần đầu giống Steve Jobs, không giống Bill Gates
- Bạn và slide
  - BẠN (diễn giả), chứ không phải slide của bạn, phải là người truyền đạt thông điệp tới khán giả. Bạn là trung tâm của bài thuyết trình, của sân khấu.
  - Nếu khán giả chỉ cần đọc slide và hiểu được những gì bạn cần nói trong một bài thuyết trình, tốt nhất là huỷ buổi nói chuyện đó và gửi slide cho khán giả
  - Dùng slide để hỗ trợ về mặt hình ảnh, hạn chế đưa nhiều thông tin vào slide. Bạn có thể tạo ra một tài liệu tóm tắt các ý chính và chi tiết quan trọng của bài thuyết trình và phát cho khán giả sau khi kết thúc.

## Kỷ nguyên mới của thuyết trình

- PechaKucha
  - Format: mỗi diễn giả có 20 slide, slide tự động chuyển trong 20 giây. Yêu cầu ngặt nghèo này buộc diễn giả phải rất cô đọng, rõ ràng, trúng chủ đề, và thiết kế bài thuyết trình kỹ tới từng chi tiết.
  - Các câu lạc bộ PechaKucha đã có mặt tại 600 thành phố trên thế giới, trong đó có Hà Nội và TP Hồ Chí Minh
- Diễn đàn TED: các bài thuyết trình chất lượng cả về nội dung và cách thuyết trình. Nguồn tư liệu quý giá về tri thức, và thuyết trình.

## Kể chuyện. Dùng hình ảnh. Thật đơn giản.

**Tell stories. Use images. Keep it simple.**

### Tham khảo

Pecha Kucha: <http://pecha-kucha.org/>

TED: <http://www.ted.com>