



Bà EMILY FLECKNER
Trưởng Phòng Kinh Tế
Tổng Lãnh Sự Quán Hoa Kỳ tại Tp. HCM

Cảm ơn đã mời tôi tham gia. Xin cảm ơn bà Jocelyn Tran và các đồng nghiệp tại Wal-Mart đã gửi lời mời, và ông Jonathan Moreno và Phòng Thương mại Hoa Kỳ tại Thành phố Hồ Chí Minh đã đồng tổ chức sự kiện này. Tôi cũng rất vui khi được có mặt tại đây chỉ một ngày sau Ngày Quốc tế Phụ nữ.

Hoa Kỳ tự hào có đại diện tham dự sự kiện ngày hôm nay. Hợp tác thương mại và đầu tư song phương đã mở rộng đáng kể từ khi Việt Nam và Hoa Kỳ thiết lập quan hệ ngoại giao cách đây hơn 20 năm. Chúng ta nhìn thấy ở thương mại và đầu tư một phương tiện giúp vun đắp thịnh vượng chung vốn có thể đem lại lợi ích cho tất cả công dân hai nước. Phụ nữ là một phần quan trọng trong bài toán này. Theo Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, phụ nữ hiện chiếm hơn 50% lực lượng lao động Việt Nam; ở Hoa Kỳ, tỉ lệ này là 57%. Chúng ta chứng kiến khắp nơi trên thế giới những ảnh hưởng tích cực của việc để phụ nữ tham gia vào nền kinh tế, mặc dù vẫn còn nhiều việc phải làm.

Phụ nữ khi bắt đầu kinh doanh hoặc đi làm phải đối mặt với những rào cản mang tính hệ thống thực sự. Một trong những rào cản mang tính hệ thống lớn nhất đối với việc trao quyền kinh tế cho phụ nữ là những công việc không tên đè nặng trên đôi vai của phụ nữ, làm ảnh hưởng đến cơ hội được theo đuổi con đường học vấn hay nghề nghiệp. Một nghiên cứu của McKinsey, dựa trên những giả định thận trọng nhất, ước tính rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ tăng thêm 10 nghìn tỷ USD nếu phụ nữ được trả lương cho phần công việc nhà và chăm sóc gia đình mà họ phải đảm đương.

Tất cả các nước có thể đạt được tiến bộ đáng kể về bình đẳng giới thông qua một loạt các chỉ số kinh tế xã hội, và Hoa Kỳ và Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ. Đến nay tôi đã chứng kiến Hoa Kỳ đã đạt được nhiều tiến bộ trong lĩnh vực này. Dù vậy con đường phía trước vẫn còn rất dài.

Trong số 144 quốc gia được Diễn đàn Kinh tế Thế giới xếp hạng về Chỉ số Khoảng cách Giới Toàn cầu năm 2016, Hoa Kỳ đứng thứ 45 ở chỉ số tham gia kinh tế (Việt Nam xếp hàng thứ 65). Xét ở yếu tố cơ hội kinh tế sẵn có, chúng tôi làm tốt hơn, xếp hàng thứ 26 trong khi Việt Nam đứng thứ 33. Nhiều nghiên cứu cho thấy phụ nữ, từ thu nhập kiếm được, có thể tiết kiệm và chi tiêu giúp cải thiện cuộc sống gia đình, qua đó mang lại lợi ích cho nền kinh tế. Vì vậy, dường như cơ hội dành cho phụ nữ đang tăng lên trên toàn cầu, nhưng việc tạo điều kiện để phụ nữ tham gia vẫn là một thách thức.

Về vấn đề này, chúng tôi hoan nghênh tập đoàn Walmart đã cam kết mua số lượng hàng hóa trị giá 20 tỷ USD từ các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ trong năm nay, tăng gấp đôi so với năm năm trước. Hành động này thể hiện ý thức kinh doanh tốt và điều này có tác động tích cực đến các cộng đồng nơi Walmart có mặt và cùng đồng hành trên khắp thế giới.

Walmart là một trong nhiều công ty Mỹ đã có những cam kết đáng kể nhằm tăng cường sự tham gia kinh tế của phụ nữ. Điều quan trọng là tất cả chúng ta đều có vai trò lãnh đạo trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp do phụ nữ sở hữu thành công và phát triển.

Nhìn thấy các công ty như Wal-Mart cam kết hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ sở hữu là một bước tiến lớn. Các sự kiện như thế này cũng là một phần quan trọng trong xu thế hướng về phía trước, bởi vì rõ ràng là khi phụ nữ tham gia vào các cuộc thảo luận chính sách, và khi họ được tiếp cận với thông tin và giáo dục, chúng ta sẽ thấy các doanh nghiệp hoạt động tốt hơn và các nền kinh tế trở nên toàn diện và sáng tạo hơn.

Tóm lại, chúng ta vẫn còn một quãng đường dài để đi, nhưng Hoa Kỳ và Việt Nam sẽ tiếp tục hợp tác để mang lại nhiều cơ hội kinh tế cho phụ nữ. Xin cảm ơn các bạn đã tham gia hội thảo hôm nay, và tôi xin chúc các bạn thành công hôm nay và trong suốt năm 2017.